

Beskrivelse af behovet for app/mobil webløsning til FTO	Ansvarlig	LKB
	Oprettet	11 / 2015
	Side	1 af 2
Projekt: 9738, FarmtalOnline		

Beskrivelse af behovet for app/mobil webløsning til FarmtalOnline

Hvis man ser generelt på tendensen for brugen af PC, tablet og smartphones, går det klart i retningen af, at PC anvendes mindre og mindre. Nogle har endda skaffet sig af med PC'en for udelukkende at anvende tablet og smartphone. Spørgsmålet er, om det også gælder for den målgruppe og arbejdssituation, som Farmtal Online er rettet mod.

Målgruppen for Farmtal Online er:

1. Landmænd og ansatte på landbrugsbedrifter
2. Elever og lærer på landbrugsskoler mv.
3. Konsulenter, der arbejder med landbrug
4. Medarbejdere i den finansielle sektor
5. Forskere, der arbejder med landbrugsrelateret forskning

I 2014 blev der gennemført en tilfredshedsundersøgelse blandt brugerne af Farmtal Online. 187 personer gennemførte undersøgelsen.

I undersøgelsen blev det blandt andet spurgt til, hvilke dele af Farmtal Online respondenterne anvender. Det er især budgetkalkuler, der anvendes og herefter prognosepriser og realiserede salgspriser. Der svares alene ud fra anvendelse på PC.

Hvis man ser på i hvilke sammenhænge budgetkalkulerne anvendes, er det primært i forskellige budgetmæssige sammenhænge. Budgetkalkulerne kan hentes over i Excel, hvor man kan arbejde videre med dem. Denne funktion vil ikke være relevant til smartphones, men evt. til tablets. Det er sjældent, at der slås op på en budgetkalkule alene for at hente information. Man vil næsten altid arbejde videre med dem i en eller anden form, fordi det er nødvendigt at tilpasse det til den enkelte bedrift osv.

Ift. anvendelsen af prognosepriser og nogle realiserede salgspriser, er anvendelsen mere todelt. Nogle anvender tabellerne til at slå op i, mens andre henter tabeller for en given periode over i Excel for at regne videre herpå eller anvende priserne sammen med andre datasæt.

Det vurderes derfor, at i de tilfælde hvor man arbejder med enten budgetkalkuler eller prognosepriser, er der et behov for yderligere bearbejdning af data, og dette er ikke hensigtsmæssigt på smartphone-plattformen og i begrænset omfang på tablet. Der sigtes derfor ikke efter en løsning, der kan håndtere de informationer, der ligger i budgetkalkuler og prognosepriser, da en løsning hertil vil opnå begrænset praktisk anvendelse.

Når der tænkes på app/mobil webløsning forventes det umiddelbart, at det er en givet arbejdssituation der afføder et behov for fremsøgning af data. Der er andre dele af Farmtal Online, som ikke har så stor en brugerskare i dag, men som vurderes kan have en større relevans i en app eller mobil webløsning. Det er de tabeller, hvor man slår en oplysning op uden nødvendigvis at bruge informationen til yderligere beregninger, men f.eks. kan bruges under forhandlinger med leverandører eller landmænd imellem. Det kan f.eks. være visse priser, hvor mange dyr af en given slags, der går på en dyreenhed eller hvor stort beløb, der udbetales i grundudbetaling fra EU. Herudover er der udtryk ønske fra skattekonsulenter i DLBR om, at de gerne vil have forskellige skatte- og afgiftssatser mv. ind i Farmtal Online, noget som

ikke er der i dag. Formålet vil så være at kunne slå op i tabellerne i en rådgivningssituation så et spørgsmål hurtigt kan afklares. Der er også ønske om, at Farmtal indeholder flere realiserede priser på f.eks. smågrisepriser på ugentlig basis. Det antages, at formålet (for landmand) er at kunne få oplysninger om prisniveau i en salgs- eller købsituation.

I de her nævnte situationer synes en app eller mobil webløsning at have sin relevans, da den søgte information mest har form af baggrundsviden, og derfor ikke nødvendigvis skal bruges til videre beregninger. I det videre arbejde med en app/mobil løsning vurderes det derfor, at det er disse informationer der er mest relevante at kunne fremsøge.

I vurderingen af, om det skal være en app eller en mobil webløsning, der eventuelt skal udvikles, skal der tages hensyn til, at det største brugsscenario formentlig er ved rådgivningsbesøg eller ved landmandens brug på egen ejendom. Dvs. at behovet for informationer fra Farmtal Online ofte kan opstå, hvor den mobile forbindelse er dårlig, og det kan tale for at app-løsningen er den bedste.

Sidst viser fastlæggelse af brugerskaren, at det fortrinsvist er nuværende og kommende landmænd, der har størst interesse i en app/mobil webløsning. I førnævnte tilfredshedsundersøgelse blev der således spurgt til, om respondenterne savner muligheden for at anvende Farmtal Online på en smartphone. Samlet set svarer 28 pct. "ja" til spørgsmålet. Spredningen viser dog at mens de laveste andele af "ja" findes blandt konsulenter og medarbejdere i den finansielle sektor (hhv. 19 og 12 pct.), så har landmænd og elever lang større interesse med "ja" andele på hhv. 32 og 52 pct.

Konklusion

Det vurderes, at der med det nuværende udbud af tabeller og budgetkalkuler i Farmtal Online, er et begrænset antal brugere, der vil benytte en eventuel App-løsning. Når Farmtal Online videreudvikles med flere aktuelle data og f.eks. inddrager skattesatser mv., kan behovet derimod sagtens stige. Herudover ses en større interesse blandt nuværende landbrugsskoleelever end hos nuværende landmænd. Derfor er det også forventningen at behovet ligeledes vil stige i takt med, at de nuværende elever på landbrugsskolerne overgår til aktive landmænd. Derfor bliver det på et senere tidspunkt igen relevant at afdekke behovet for en app/mobil webløsning. I øjeblikket vurderes en app-løsning at kunne udvikles med en arbejdsindsats på mellem 120 og 150 timer, hvis den skal kunne fremsøge det nævnte materiale, men det vælges ikke at gå videre med udviklingen af en løsning i 2016 da brugerskaren vurderes for lav.

Budget for udvikling af app til FarmtalOnline med funktionalitet til fremsøgning af aktuelle priser og mindre tabeller:

Udvikling:	150 timer á 670 kr./t	≈	100.000 kr.
Test og markedsføring:	30 timer á 670 kr./t	≈	20.000 kr.
I alt:			120.000 kr.